

ちらしを用いたジオパークにおける自然災害への理解支援活動 Supports for the Correct Understandings of Natural Disasters through Leaflets Provided in the Geoparks

松原 典孝^{1*}, 新名阿津子², 今井裕子³, ジオコミュニケーション推進有志の会⁴
MATSUBARA, Noritaka^{1*}, Atsuko Niina², Hiroko Imai³, The Earth Communication Group⁴

¹ 兵庫県立大学自然・環境科学研究所, ² 鳥取環境大学, ³ 香美町海の文化館, ⁴ ジオコミュニケーション推進有志の会
¹Institute of Natural and Environmental Sciences, University of Hyogo, ²Tottori University of Environmental Studies, ³The Kami
Town Marine Cultural Center, ⁴The Earth Communication Group

2011年3月11日に起こった大地震とそれに伴う津波発生後, 日本ジオパークネットワークで組織されたジオコミュニケーション推進有志の会(ECG)は, 自然災害に関する啓発や地球活動の正確な情報を発信するためにチラシを作製した. 現在までに私たちが作成したチラシは“ 津波 ”と“ 地震のメカニズム ”の2種類である.

2011年3月12日に3人のメンバーが電子メールとツイッターによって「津波」について議論したことから ECG の活動は始まった. 現在, ECG には日本各地からジオパークのスタッフや研究者, 学芸員, 事務員および行政職員など14人のメンバーがボランティアで参加しており, 主にメーリングリストによってコミュニケーションを取っている.

ちらしを作る過程は, 題材を選択し, 構成を考え, 文章を書き, イラストを作成, 最後に日本語から英語に翻訳するという主に5つのステップからなる. ちらしの主な特徴は以下の5つである.

1. 小学校6年生でも理解できる文章で記述.
2. A4 サイズ両面印刷.
3. ジオパークの観光ガイドや設置施設の名前を記載することが可能なよう空欄を設ける.
4. 自由に日本ジオパークネットワーク (JGN ウェブサイト <http://www.geopark.jp/>) のウェブサイトからこれらのファイルをダウンロードすることができる.
5. これらのちらしは日本人だけでなく日本語を読むことができない人々のためにも英語でも作成した.

キーワード: ジオパーク, 自然災害, コミュニケーション, ツイッター, メーリングリスト
Keywords: geopark, natural disaster, communication, twitter, mailing list