

ジオパークにおけるソーシャルメディアの利用について Use of social media in Geopark

得田 雅人^{1*}; 松原 典孝¹; 井口 博夫¹
TOKUDA, Masato^{1*}; MATSUBARA, Noritaka¹; INOKUCHI, Hiroo¹

¹ 兵庫県立大学大学院地域資源マネジメント研究科

¹Graduate school of Regional Resource Management, UNIVERSITY OF HYOGO

ジオパークでは、地質資源を中心とする地域資源を保護・保全し、普及活動、教育活動、ジオツーリズムに活用することにより、持続可能な地域の発展を目的としている。ジオパークをPRするために、様々な情報ツールを用いて情報を発信している。例えば、ホームページ・パンフレット・看板・ガイド・アプリ・SNS等である。これらのうちソーシャルメディアの利用と効果に関する研究はあまり行われていない。本研究では、日本の各ジオパークにおけるソーシャルメディアの利用方法を分類し、その効果について考察する。

キーワード: ジオパーク, ソーシャルメディア
Keywords: Geopark, Social media