

## 地球温暖化問題とマスコミの役割

### To clarify the role of Mass-media and Global Warming

# 青山 正嗣 [1]

# Masatsugu Aoyama[1]

[1] 読売新聞社

[1] The Yomiuri Shinbun Co.,Ltd.

地球温暖化論争については、マスメディアの果たす役割が極めて重要であると認識しております。社会がフラット化し、さまざまな情報がインタ - ネットをつうじて、自由に何処でも、誰でも、いつでも情報を入手することができるようになった現在、弊社のような大衆紙の果たす役割はますますその意義が問われると共に、その重大性についての認識を新たにしなければならないと考えております。具体的には、従前の情報の伝達機能に加えて、論説記事などによって、情報の読み解き方を客観性をもって示していく機能などが重要と考えております。

地球温暖化論争については、京都議定書における遵守事項を各国が共同で取り組むことがもとめられております。このこと自体、すぐれて民主的で、日本でも行政執行機関が、また民間が積極的にその取り組みをはじめているところですが、一方で業界ではさまざまな考え方があって政治家の考え方などが、ここに錯綜する情勢があります。

ヨ - ロッパにおいて熱心な、この地球温暖化については、中国、インドを始めとしたB R I C s 諸国の動向をも見極めながら、その世界的な取り組みに期待すると共に、メディアの使命としての批判的精神を失うことなく堅実な報道が求められていると考えております。時代の動きが高速化している現在、地球温暖化と地球寒冷化問題等について、科学的な決着を早期に付けることが大切と認識しています。