

ツイッターを活用した自然景観画像の紹介による地形学のアウトリーチ Introducing natural landscape photographs via Twitter for geomorphological outreach

小口 高^{1*}
Takashi Oguchi^{1*}

¹ 東京大学・空間情報科学研究センター

¹CSIS, Univ. Tokyo

ツイッターは140字までの短文を投稿するソーシャルメディアとして知られているが、実際には画像や動画との有機的な結合が可能である。特定のサイトにある画像や動画にリンクを設定すると、画像のサムネイルや動画が短文の直下に表示される。多数の自然景観に関する画像がインターネットで公開されており、地形学と関連するものも多い。この種の画像に短文の解説をつけてツイッターに投稿すると、地形学の普及に貢献できる。景観の画像が美しい場合には、芸術的な興味から地形学に関心を持ってもらうことも可能である。さらに複数のつぶやき(ツイート)をまとめるサイトを活用すると、図鑑のような形で記録を残すこともできる。本発表では、このようなツイッターと自然景観画像を活用した地形学のアウトリーチの試みを紹介する。

キーワード: ツイッター, 景観画像, 地形学, 普及

Keywords: Twitter, landscape photography, geomorphology, outreach