

山陰海岸ジオパークにおけるジオビジネス創出とキーパーソンの役割 Creating new geo business and the role of key persons in the San'in Kaigan Geopark

今井 ひろこ¹; 新名 阿津子²; 松原 典孝^{3*}
IMAI, Hiroko¹; NIINA, Atsuko²; MATSUBARA, Noritaka^{3*}

¹NPO たじま海の学校, ²鳥取環境大学地域イノベーション研究センター, ³兵庫県立大学 自然・環境科学研究所 ジオ環境研究部門

¹NPO Tajima Marine School, ²Regional Innovation Research Center, Tottori University of Environmental Studies, ³Division of Geo Environmental Sciences, University of Hyogo

ジオパークでの持続的な活動を行うには経済的な成功が必要不可欠である。それには、事業者や地域団体がジオパークを使って高品質の商品・サービスを提供することが求められる。ジオパーク関連商品・サービスによって消費者やビジターの満足度を高めることができるのであれば、それ自体がジオパークの品質を向上させることにつながるであろう。そこで、本発表では山陰海岸ジオパークにおけるジオパークを活用したビジネス事例の導入から現在までを報告する。

キーワード: ジオパークビジネス, ジオ商品・サービス, 地域振興, 山陰海岸ジオパーク

Keywords: geobusiness,, geo product and service, regional promotion, San'in Kaigan Global Geopark