

アクティビティのポータルサイトの構築

Portal Site for Activities

*宮田 裕史¹、松原 典孝²、得田 雅人²、植田 修平¹

*Hiroshi Miyata¹, Noritaka Matsubara², Masato Tokuda², Syuuhei Ueta¹

1.山陰海岸ジオパーク推進協議会、2.兵庫県立大学大学院地域資源マネジメント研究科

1.San-in Kaigan geopark promotion council, 2. Graduate School of Regional Resource Management, University of Hyogo

山陰海岸ジオパークでは、多様な地形や地質に恵まれた環境を活かし、様々なアクティビティが行われています。

しかしながら、それらは個々の事業者の情報提供に留まり、違うアクティビティをしたいと考えても、利用者にとって情報の把握が出来にくいことから、大きなストレスとなっています。

例えば、ジオカヌーの事業者にとって、近隣の海岸で行われるジオカヌーはライバルでしかないのは確かかもしれません。しかし、ジオパークのネットワークの一つとして、他の事業者のジオカヌーのサイトの魅力を知ることは、自分のサイトのジオカヌーの魅力、強みを知ることもつながり、また、お互いを紹介し合うことにより、ジオカヌーで、そのサイトに飽きた観光客を、違うジオサイトに紹介し合えるようになり、山陰海岸ジオパーク全体での経済効果の高まりが期待できるものと思われる。

また、天候等により、ジオカヌーが出来ない場合でも、違うアクティビティを紹介できるなど、全域のアクティビティについて理解しておくことは、観光客を失望させないためには、非常に大きな構成要素の一つであると思われます。

そこで、山陰海岸ジオパークでは、エリア内で行われている体験メニューについて網羅し、観光客のニーズに応じて検索をすることが出来るサイトを構築し、利用者のそして、事業者のニーズに応えることとします。

サイトの構築に当たっては、CMS機能の導入で、内容を更新しやすくするとともに、スマートフォンと連携できる実用的なサイトとしています。

キーワード：アクティビティ、CMS機能、スマホ対応、ネットワーク、ホームページ

Keywords: activity, CMS function, compatible with smartphone, network, homepage