

四国西予ジオパークへの関心を高める取り組みについて～四国西予ジオパークミュージックコンテスト～

Efforts to increase the interest in Shikoku Seiyō Geopark -Shikoku Seiyō Geopark Music Contest-

高橋 司¹、土居 文人¹、山下 元紀¹、*加藤 雄也¹

Tsukasa Takahashi¹, Fumito Doi¹, Motoki Yamashita¹, *Yuya Kato¹

1. 四国西予ジオパーク推進協議会

1. Shikoku Seiyō Geopark Promotion Council

2015年、世界ジオパークの認定がユネスコの正式プログラムになり、今後ますますジオパークの認知度の向上が期待される。その一方で、ジオパークを本当の意味で地域に根付かせていくためには、すでに関心を持っている層を対象にした取り組みだけでなく、これまであまり関心を持っていなかった層にもアプローチし、興味を持つ人の総数を増やすことが不可欠であると考えられる。

四国西予ジオパークでは、2015年度、ジオパークに興味を持つ人のすそ野を広げるための取り組みとして「四国西予ジオパークミュージックコンテスト」を開催した。この企画は、子どもたちが夢中になるRPG（ロールプレイングゲーム）で使用されている音楽の効果に注目し、四国西予ジオパークでの旅の雰囲気盛り上げるBGMをつくろう、という発想から誕生したものである。コンテストでは、音楽クリエイター系SNS『クレオフーガ』というwebサイトを通じて全国から楽曲の募集を行い、合計2,187曲の楽曲が集まった。今後、これらの中から公式イメージ曲として採用する作品を選定し、地域内外の人々に楽しんでもいただく予定である。ポスターでは、ミュージックコンテストの効果や課題、今後の展望について紹介する。

キーワード：ジオツーリズム、音楽、アウトリーチ

Keywords: Geotourism, Music, Outreach